

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский  
политехнический университет**

**Гуманитарный факультет  
Кафедра социологии и политологии**



УТВЕРЖДАЮ

Директор по учебной работе  
Н. В. Лобов  
3» 04 2017 г.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ  
«Эмпирическая социология»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Программа прикладного бакалавриата

Направление	42.03.01. Реклама и связи с общественностью
Профиль программы бакалавра	Связи с общественностью и реклама
Квалификация выпускника:	бакалавр
Выпускающая кафедра:	Иностранные языки и связи с общественностью
Форма обучения:	очная

**Курс:** 3                      **Семестр(-ы):** 6

**Трудоёмкость:**

Кредитов по рабочему учебному плану:                      3 ЗЕ  
Часов по рабочему учебному плану:                              108 ч

**Виды контроля:**

зачет: 6 сем.

Пермь 2017



**Учебно-методический комплекс дисциплины «Эмпирическая социология»** разработан на основании:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации «12» ноября 2015 г. номер приказа «1328» по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»;
- компетентностной модели выпускника ООП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю бакалавриата «Связи с общественностью и реклама», утверждённой «24» июня 2013 г. (с изменениями в связи с переходом на ФГОС ВО);
- базового учебного плана очной формы обучения по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профилю бакалавриата «Связи с общественностью и реклама», утверждённого «28» апреля 2016 г.

**Рабочая программа согласована** с рабочими программами дисциплин Философия. Политология, Культурология, История, Социология, Социология массовых коммуникаций. Экономика. Религиоведение, Современные международные отношения, Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность, История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики, Регионоведение (культура и история стран мира), Математика и статистика, Социология массовых коммуникаций, Экономика, участвующих в формировании компетенций совместно с данной дисциплиной.

Разработчик                      канд. социол. наук, доц.

 В.А. Бурко

Рецензент                         д-р социол. наук, проф.

 В.Н. Стегний

**Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Социология и политология» «27» сентября 2016 г., протокол № 3.**

Заведующий кафедрой  
социологии и политологии,  
канд. психол. наук, доц.

 В.В. Левченко

**Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией Гуманитарного факультета «10» октября 2016 г., протокол № 4.**

Председатель учебно-методической  
комиссии Гуманитарного факультета  
д-р социол. наук, проф.

 В.Н. Стегний

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой  
«Иностранные языки и связи с  
общественностью», д-р филол. наук, проф.

 С.С. Шляхова

Начальник управления образовательных  
программ  
канд. техн. наук, доц.

 Д.С. Репецкий

## 1 Общие положения

1.1 Цель учебной дисциплины «**Эмпирическая социология**» – формирование представления о теоретико-методологических основах количественных и качественных социологических исследований, о возможностях и сферах их применения в научно-исследовательской, проектной, аналитической, экспертной и консультационной деятельности; достижение понимания сущности и принципиальных отличий количественной и качественной исследовательских стратегий; овладение комплексом процедур подготовки, организации, проведения разных видов исследования и современными методами сбора, обработки, эмпирического и теоретического анализа полученных данных; выработка способности обобщать результаты исследований в форме отчетов и аналитических записок.

В процессе изучения данной учебной дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

- ОПК-1. Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
- ОПК-4. Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
- ПК-7. Способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий.

### 1.2 Задачи учебной дисциплины

- изучение методических основ социологических исследований различного вида;
- изучение видов опросных и неопросных методов, их познавательных возможностей, недостатков и сфер применения в количественных и качественных исследованиях;
- изучение современного опыта подготовки и проведения исследований с помощью различных методов;
- изучение процедур интерпретации, объяснения результатов количественного исследования и построения мини-теории в качественном исследовании, а также способов и форм обобщения данных;
- формирование умения участвовать в разработке модели репрезентативной выборки для массового количественного исследования;
- формирование умений разрабатывать программу качественного исследования, анализировать качественные данные неформализованными методами, строить мини-теорию конкретной области социальной действительности и составлять аналитическую записку;
- формирование навыков отбора экспертов документальным методом или методом «снежного кома»;

### 1.3 Предметом освоения дисциплины являются следующие объекты:

- теоретико-методологические основы количественных и качественных социологических исследований;
- исследовательские стратегии: количественная и качественная, разведывательная, описательная и аналитическая;
- методические основы количественных и качественных исследований (различие подходов к разработке программ, выборки и возможности измерения);
- подготовка, организация и проведение количественных и качественных, теоретико-прикладных и прикладных исследований;
- методы и процедуры сбора, обработки и анализа количественной и качественной информации;
- теоретическая интерпретация, объяснение данных количественного исследования и концептуализация данных качественного исследования;
- формы представления результатов исследований и составленных проектов в различных аудиториях;
- практическая реализация результатов теоретико-прикладного и прикладного исследований посредством направления аналитических документов в управленческие

структуры по месту проведения исследований, управленческого консультирования по социальным вопросам и участия в разработке планов практических мероприятий.

#### **1.4 Место учебной дисциплины в структуре профессиональной подготовки выпускников.**

Дисциплина «Эмпирическая социология» Б1.В.04 относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин и является обязательной при освоении ООП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю «Связи с общественностью и реклама».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить части указанных в пункте 1.1 компетенций и продемонстрировать следующие результаты:

- **знать:**
  - структуру, логику построения программ и выборки в количественных и качественных исследованиях, возможности измерения различных признаков с помощью шкал как измерительных инструментов в количественных исследованиях и отсутствие измерения в качественных исследованиях в связи с неформализованностью используемых методов;
  - виды опросных и неопросных методов, их познавательные возможности и ограничения для применения в количественных либо качественных исследованиях;
  - современный опыт подготовки и проведения социологических исследований различными методами;
- **уметь:**
  - участвовать в разработке модели репрезентативной систематической выборки для массового количественного исследования;
  - интерпретировать и объяснять результаты количественных исследований в ракурсе теорий неопозитивистского направления в социологии;
  - участвовать в подготовке аналитического отчета по итогам массового количественного исследования, составлять аналитическую записку о результатах качественного исследования и проекты итоговых аналитических документов фокус-группового исследования;
- **владеть:**
  - навыками участия в проведении полевого этапа массового количественного исследования в качестве интервьюера и самостоятельного его проведения в исследованиях с ограниченной выборкой (в количественном пилотажном и в качественном исследованиях);
  - навыками составления проектов промежуточных документов научного фокус-группового исследования;
  - навыками подготовки аналитической записки по итогам количественного исследования, аналитических обзоров результатов социологических исследований по определенным темам, информационных материалов, научных статей и докладов;
  - навыками разработки практических рекомендаций и консультирования на их основе работников органов управления по месту проведения исследований при решении социальных проблем трудовых коллективов.

В таблице 1.1 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций, заявленных в пункте 1.1.

Таблица 1.1 – Дисциплины, направленные на формирование компетенций

Код	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины (группы дисциплин)
<b>Общекультурные компетенции</b>			
ОПК-1	Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Философия, Политология, Культурология, История, Социология, Социология массовых коммуникаций.	Экономика, Религиоведение, Регионоведение (культура и история стран мира)
ОПК-4	Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Статистика, Социология массовых коммуникаций	Экономика

ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Брендинг. Основы теории и практики связей с общественностью. Психология массовых коммуникаций.	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью). Имиджелогия. Коммуникация в постиндустриальном обществе
------	---	--	---

## 2 Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина обеспечивает формирование части компетенций ОПК-1, ОПК-4

### 2.1 Дисциплинарная карта компетенции ОПК-1

<b>Код ОПК-1</b>	<b>Формулировка компетенции:</b> Способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
<b>Код ОПК-1. Б1.В.04</b>	<b>Формулировка дисциплинарной части компетенции:</b> Использование количественных и качественных социологических методов и теорий гуманистического направления социологии при проведении теоретико-прикладного исследования для изучения общественного мнения как социального института, при осуществлении на основе результатов исследования экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности

### Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<b>В результате освоения части компетенции студент</b>		
<b>Знает:</b>		
ОПК-1. Б1.В.04 3.1. возможности использования в научных и прикладных областях социологических теорий	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Теоретические вопросы текущего контроля. Индивид. Задание. Теоретический вопрос для зачета
ОПК-1. Б1.В.04 3.2. особенности количественной и качественной стратегии социологического исследования		
ОПК-1. Б1.В.04 3.3. виды количественных и качественных методов, их познавательные и прикладные аспекты		
ОПК-1. Б1.В.04 3.4. особенности программы количественного и качественного исследования		
ОПК-1. Б1.В.04 3.5. виды инструмента для сбора количественной и качественной информации		
ОПК-1. Б1.В.04 3.6. процедуры полевого этапа количественного и качественного исследования, роли и тактику поведения социолога		
ОПК-1. Б1.В.04 3.7. методы количественного и качественного анализа данных и их концептуализации		
ОПК-1. Б1.В.04 3.8. требования к обобщению результатов экспертной деятельности и к подготовке аналитического отчета		
<b>Умеет:</b>	Практические занятия.	Индивид. Задание. Практическое задание для зачета
ОПК-1. Б1.В.04 У.1. выявлять и формулировать проблему количественного и качественного исследования		
ОПК-1. Б1.В.04 У.2. формулировать цель исследования, основной исследовательский вопрос и конкретизирующие его проблемно и предметно ориентированные подвопросы		
ОПК-1. Б1.В.04 У.3. определять характер искомой информации		
ОПК-1. Б1.В.04 У.4. ориентировать исследование на один из теоретических подходов, существующих в рамках социологии		

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<b>В результате освоения части компетенции студент</b>		
ОПК-1. Б1.В.04 У.5. анализировать данные с помощью количественных и качественных методов и строить мини-теорию конкретной области социальной действительности		
ОПК-1. Б1.В.04 У.6. участвовать в подготовке экспертного заключения и составлять аналитический отчет о результатах качественного исследования в целом		
<b>Владеет:</b>		
ОПК-1. Б1.В.04 В.1. навыками подготовки перечня ключевых вопросов для полуструктурированного интервью	Практические занятия.	Индивидуальное задание. Комплексное задание для зачета
ОПК-1. Б1.В.04 В.2. навыками проведения полуструктурированного интервью		
ОПК-1. Б1.В.04 В.3. навыками отбора экспертов по критериям компетентности и их личных качеств документальным методом или методом «снежного кома»		
ОПК-1. Б1.В.04 В.4. навыками организации дискуссии в экспертной группе		

## 2.2 Дисциплинарная карта компетенции ОПК-4

<b>Код ОПК-4</b>	<b>Формулировка компетенции:</b> Умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
<b>Код ОПК-4. Б1.В.04</b>	<b>Формулировка дисциплинарной части компетенции:</b> Использование основных законов социологии при проведении прикладных социологических исследований, разработка проекта аналитического отчета для обобщения результатов прикладного социологического исследования

### Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<b>В результате освоения части компетенции студент</b>		
<b>Знает:</b>	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Теоретические вопросы текущего контроля. Индивид. Задание. Теоретический вопрос для зачета
ОПК-4. Б1.В.04 3.1. сущность методов прикладного социологического исследования и сферы их применения		
ОПК-4. Б1.В.04 3.2. процедуры подготовки, проведения прикладного социологического исследования и анализа его результатов		
ОПК-4. Б1.В.04 3.3. структуру и содержание программы прикладного социологического исследования и нормативные требования к ее разработке		
ОПК-4. Б1.В.04 3.4. требования к структуре, составлению и оформлению аналитического отчета		
ОПК-4. Б1.В.04 3.5. требования нормативных документов к объему, структуре аналитической записки и к логике изложения в ней материала		
<b>Умеет:</b>	Практические занятия.	Индивид. Задание. Практическое задание для зачета
ОПК-4. Б1.В.04 У.1. разрабатывать проект аналитического отчета для обобщения результатов прикладного социологического исследования		
ОПК-4. Б1.В.04 У.2. разрабатывать в соответствии с нормативными документами проект аналитической записки		
ОПК-4. Б1.В.04 У.3. защищать разработанные проекты перед экспертами-специалистами в данной области,		
<b>Владеет:</b>		
ОПК-4. Б1.В.04 В.1. навыками разработки проекта	Практические	Индивидуальное

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
программы прикладного социологического исследования с соблюдением нормативных требований	занятия.	задание. Комплексное задание для зачета
ОПК-4. Б1.В.04 В.2. навыками составления проекта формирования фокус-группы и проекта фильтрующей анкеты для отбора участников		
ОПК-4. Б1.В.04 В.3. навыками составления плана дискуссии в виде примерного открытого перечня основных вопросов		
ОПК-4. Б1.В.04 В.4. навыками подготовки проекта (схемы) анализа результатов исследования		
ОПК-4. Б1.В.04 В.5. навыками составления в соответствии с нормативными документами проекта аналитического обзора результатов социологических исследований по данной теме с применением различных методов для проверки обоснованности полученных результатов		
ОПК-4. Б1.В.04 В.6. навыками подготовки информационных материалов о разработанных проектах для СМИ		

### 2.3 Дисциплинарная карта компетенции ПК-7

<b>Код ПК-7</b>	<b>Формулировка компетенции:</b> способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
<b>Код ПК-7. Б1.В.04</b>	<b>Формулировка дисциплинарной части компетенции:</b> способность проведения социологического исследования в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий

#### Требования к компонентному составу части компетенции

Перечень компонентов	Виды учебной работы	Средства оценки
<b>В результате освоения части компетенции студент</b>		
<b>Знает:</b>	Лекции. Самостоятельная работа студентов по изучению теоретического материала.	Теоретические вопросы текущего контроля. Индивид. Задание. Теоретический вопрос для зачета
ПК-7. Б1.В.04 3.1. сущность методов прикладного социологического исследования и сферы их применения		
ПК-7. Б1.В.04 3.2. процедуры подготовки, проведения прикладного социологического исследования и анализа его результатов		
<b>Умеет:</b>	Практические занятия.	Индивид. Задание. Практическое задание для зачета
ПК-7. Б1.В.04 У.1. разрабатывать проект аналитического отчета для обобщения результатов прикладного социологического исследования		
<b>Владеет:</b>	Практические занятия.	Индивидуальное задание. Комплексное задание для зачета
ПК-7. Б1.В.04 В.1. навыками разработки проекта программы прикладного социологического исследования с соблюдением нормативных требований		
ПК-7. Б1.В.04 В.2. навыками составления проекта формирования фокус-группы и проекта фильтрующей анкеты для отбора участников		

### 3 Структура учебной дисциплины по видам и формам учебной работы

Таблица 3.1 – Объём и виды учебной работы

№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
		6 семестр	всего
1	2		
1	<b>Аудиторная (контактная) работа</b>	<b>43</b>	<b>43</b>
	- лекции (Л)		
	- в том числе в интерактивной форме		



№ п.п.	Виды учебной работы	Трудоёмкость, ч	
	- практические занятия (ПЗ)	34	<b>34</b>
	- в том числе в интерактивной форме	30	<b>30</b>
2	Контроль самостоятельной работы (КСР)	9	<b>9</b>
3	<b>Самостоятельная работа студентов (СРС)</b>	<b>65</b>	<b>65</b>
	- изучение теоретического материала		
	- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям, практическим)		
	- индивидуальные задания		
4	Итоговая аттестация по дисциплине:	<b>зачет</b>	
5	<b>Трудоёмкость дисциплины, всего:</b>		
	в часах (ч)	108	<b>108</b>
	в зачётных единицах (ЗЕ)	3	<b>3</b>

## 4 Содержание учебной дисциплины

### 4.1 Модульный тематический план

Таблица 4.1 – Тематический план по модулям учебной дисциплины

Номер учебного модуля	Номер раздела дисциплины	Номер темы дисциплины	Количество часов (очная форма обучения)							Трудоёмкость, ч / ЗЕ	
			аудиторная работа				КСР	итоговая аттестация	самостоятельная работа		
			всего	Л	ПЗ	ЛР					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	Введение	2		2					1	3
		1	2		2				4	6	
		2	3		2		1		4	7	
	2	3	2		2				4	6	
		4	3		2		1		4	7	
		5	2		2				4	6	
	3	6	3		2		1	4	7		
<b>Итого по модулю:</b>			<b>17</b>		<b>14</b>		<b>3</b>		<b>25</b>	<b>42</b>	
2	4	7	3		2		1		4	7	
		8	2		2				4	6	
	5	9	3		2		1		4	7	
		10	2		2				4	6	
		11	3		2		1		4	7	
		12	2		2				4	6	
<b>Итого по модулю:</b>			<b>15</b>		<b>12</b>		<b>3</b>		<b>24</b>	<b>39</b>	
3	6	13	3		2		1		4	7	
		14	2		2				4	6	
	7	15	3		2		1		4	7	
		16	3		2		1		4	7	
	<b>Итого по модулю:</b>			<b>11</b>		<b>8</b>		<b>3</b>		<b>16</b>	<b>27</b>
<b>Итоговая аттестация</b>								<b>зачёт</b>			
<b>Всего:</b>			<b>43</b>		<b>34</b>		<b>9</b>		<b>65</b>	<b>108 ч/3 ЗЕ</b>	

### 4.2 Содержание разделов и тем учебной дисциплины

**Модуль 1. Теоретико-методологические и методические основы количественных социологических исследований.**

**Введение.**

**ПЗ – 2 ч, СРС – 1 ч.**

Социальный факт. Виды социологических исследований. Социологические и психологические исследования. Социология и опросы общественного мнения. Социологические и маркетинговые исследования. Этапы проведения эмпирического исследования

**Раздел 1. Разработка программы эмпирического социологического исследования.**

**ПЗ – 4 ч, КСР - 1 ч, СРС – 8 ч.**

Тема 1. Социологические теории как основа для проведения эмпирического социологического исследования в различных сферах жизни общества. (Эмпирическое и теоретическое в социологическом исследовании. Рассмотрение общества, его структур и институтов как самостоятельных сущностей,

субстанций и носителей социальной реальности. Прикладное и академическое исследование. Что такое прикладное исследование. Участники прикладного исследования)

#### Тема 2. Программа количественного социологического исследования

Программа как документ, содержащий теоретико-методологические и процедурные основы социологического исследования. Понятие метода и процедуры. Значение программы в социологическом исследовании, ее функции. Структура программы: методологический и процедурный разделы, их элементы. Требования к разработке программы. Обоснование актуальности темы. Анализ теоретических подходов к данной теме и выбор своего подхода. Обобщение результатов предшествующих социологических исследований для выявления основного социального противоречия в исследуемой области и порождаемой им социальной проблемы. Различие социальной и научной проблем. Формулирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Цели и задачи исследования: научные и прикладные. Основные и частные задачи. Теоретическое уточнение используемых в исследовании понятий и установление логической связи между ними. Разделение абстрактных понятий на более конкретные, обозначающие основные структурные части изучаемого явления. Эмпирическая интерпретация основного понятия как поиск его эмпирических значений путем его сопоставления с фактами социальной действительности. Построение системы показателей. Операционализация понятия. Проблема несводимости теоретического понятия к его эмпирическим признакам. Предварительный системный анализ предмета исследования: структурный и функциональный. Определение влияющих на предмет общих и специфических факторов. Гипотезы исследования как обоснованные предположения о результатах исследования. Источники выдвижения гипотез. Виды гипотез по содержанию, степени общности, степени разработанности и обоснованности. Требования к выдвижению и формулированию гипотез. Оценка гипотез по существующим критериям. Процедурный раздел программы. Выбор стратегического плана исследования в зависимости от объема предварительной информации об объекте и предмете, содержания и степени разработанности гипотез. Варианты стратегического плана: разведывательный, описательный, аналитический. Обоснование выборки единиц наблюдения. Выбор методов исследования на основе их познавательных возможностей. Описание техники и процедуры исследования. Составление схемы основного инструмента исследования.

#### **Раздел 2. Репрезентативность эмпирического социологического исследования**

##### **ПЗ – 4 ч, КСР - 1 ч, СРС – 8 ч.**

#### Тема 3. Выборка в количественном исследовании

Сущность выборочного метода, его достоинства и необходимость использования в количественных социологических исследованиях. Качественная и количественная репрезентативности. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Сплошное и выборочное исследования. Генеральные и выборочные параметры. Требование репрезентативности выборки. Этапы построения выборки. Корректное определение генеральной совокупности: определение ее элементов, их признаков и доступности для исследования; численности генеральной совокупности; территориального размещения генеральной совокупности, ее ограничения во времени. Конкретная и гипотетическая генеральная совокупность. Основа выборки: территориальная и производственная. Определение объема выборки. Закон больших чисел. Структура выборки.

#### Тема 4. Ошибки выборки.

Случайные и систематические ошибки; теоретические и процедурные ошибки. Смещение выборки. Корректировка («ремонт») выборки. Требование репрезентативности в исследовательской стратегии. Ограничения для использования репрезентативной выборки в аналитических и экспериментальных исследованиях. Целевая выборка. Сущность вероятностного метода. Виды вероятностной выборки. Виды невероятностной выборки. Стихийная выборка. Метод «снежного кома». Построение схемы целевой выборки для дифференцированного пилотажного исследования.

#### **Раздел 3. Квантификация социологических показателей**

##### **ПЗ – 4 ч, КСР - 1 ч, СРС – 8 ч.**

#### Тема 5. Измерение в социологическом исследовании

Понятие измерения в социологии. Числовые системы-шкалы как эталон измерения. Уровни измерения. Виды шкал по характеру измеряемых признаков: качественные и количественные. Виды качественных шкал: номинальная, порядковая и частично упорядоченная. Свойство чисел в номинальной шкале. Моделирование на номинальном уровне измерения отношений сходства и различия. Измерительные способности порядковой шкалы. Графическая интерпретация шкальных значений в порядковой шкале.

#### Тема 6. Измерение установок в эмпирическом социологическом исследовании.

Использование порядковых шкал для измерения социальных установок: шкала социальной дистанции Э. Богардуса и шкала суммарных оценок Р. Лайкерта. Этапы построения шкалы субъективно равных интервалов Л. Терстоуна для измерения качественных признаков. Виды количественных шкал: интервальная шкала и шкала отношений. Различие их измерительных способностей. Операции с числами, принадлежащими одной шкале: вычисление частот распределения по пунктам шкалы и частостей, поиск средней тенденции по модальной частоте и медиане, вычисление простой и взвешенной средней арифметической. Использование тех или иных операций в зависимости от вида шкалы. Критерии надежности шкалы: обоснованность, устойчивость и точность. Способы проверки шкалы на обоснованность и устойчивость. Оптимальная дробность шкалы для избежания систематических ошибок.

#### **Модуль 2. Методы эмпирического социологического исследования**

##### **Раздел 4. Неопросные методы и процедуры сбора количественной информации**

**Тема 7. Наблюдение**

Наблюдение как непосредственное восприятие и регистрация каких-либо событий, явлений, ситуаций. Характерные черты научного наблюдения: целенаправленный характер, т.е. подчиненность цели и задачам исследования; проведение по заранее продуманному плану; регистрация данных наблюдения определенным способом. Достоинства метода наблюдения. Возможность фиксирования какого-либо явления или ситуации в момент возникновения и в процессе протекания. Получение богатой информацией событийного и поведенческого характера. Независимость от готовности людей отвечать на интересующие исследования вопросы. Недостатки данного метода: ограничение возможности для изучения субъективного мира людей и недоступность некоторых сторон человеческой жизни. Контролируемое наблюдение как формализованный метод исследования. Разработка программы контролируемого наблюдения. Определение цели и задач наблюдения. Выбор объекта, ситуации и предмета. Объект наблюдения – одна или несколько групп. Виды наблюдения ситуаций: естественная и экспериментальная, спонтанная и организованная, нормальная и стрессовая. Предмет – процесс, протекающий в группе, вид деятельности, вербальное и невербальное поведение в конкретной ситуации. Определение единиц наблюдения. Подготовка карточки наблюдения для регистрации элементарных, поддающихся непосредственному наблюдению поведенческих актов. Структура карточки наблюдения: перечень единиц наблюдения, способ их регистрации, комментарии наблюдателя, указание места, даты и продолжительности наблюдения. Проведение наблюдения на объекте. Количественная обработка данных. Подготовка краткого отчета о результатах наблюдения с их интерпретацией и формированием научных выводов.

**Тема 8. Анализ документов**

Необходимость использования формализованного анализа документов при наличии обширного и несистематизированного текстового материала, который нельзя охватить без суммарных оценок. Процедура контент-анализа – нахождение в тексте документов признаков, отражающих существенные стороны их содержание и легко подсчитываемых. Подготовка краткой программы контент-анализа. Определение объекта, предмета, цели и задач исследования. Разработка исследовательских инструментов для проведения контент-анализа. Классификатор контент-анализа. Протокол (бланк) контент-анализа. Регистрационная карточка. Этапы контент-анализа: 1) определение категорий анализа как наиболее общих понятий, относительно которых классифицируются элементы содержания текста; 2) выбор единицы анализа; 3) установление единицы счета. Основные виды единиц анализа: понятия, выраженные отдельными ключевыми словами или словосочетаниями; определенная тема, которой посвящены официальные документы, статьи, теле- или радиопередачи; имена и фамилии исторических личностей, политиков, ученых, бизнесменов, деятелей культуры, а также их биографии и названия организаций; целостное общественное событие или случай; оценки источниками информации того или иного события или факта. Использование для текстовых документов в качестве единиц счета частоты встречаемости той или иной единицы анализа, количества знаков, слов, строк, абзацев и др., а для теле- и радиопрограмм – количества эфирного времени. Количественная, в т.ч. статистическая, обработка результатов контент-анализа; их содержательный анализ, интерпретация и подготовка отчета.

**Раздел 5. Опросные методы в эмпирическом социологическом исследовании. Качественная стратегия в эмпирическом социологическом исследовании.**

**ПЗ – 8 ч, КСР - 2 ч, СРС – 16 ч.**

**Тема 9. Метод опроса**

Понятие опроса. Познавательные возможности данного метода: изучение субъективного мира людей, их деятельности и поведения, различных сфер жизнедеятельности общества и индивидов; получение информации не только о настоящем, но и о прошлом, предполагаемом будущем. Место опроса в системе методов сбора социологической информации. Ограничения для использования опросов в социологических исследованиях. Особенности опроса как социально-психологического общения: целенаправленность, асимметричность, опосредованность. Взаимодействие в ходе опроса научного и обыденного сознания. Различия научного и обыденного сознания в целях познавательной деятельности, способе получения знаний, формируемой картине мира. Особенности научного языка и бытовой лексики. Необходимость перевода теоретической модели на уровень обыденного сознания. Проблема достоверности информации, получаемой в ходе опроса. Способы повышения достоверности и надежности информации. Виды опроса. По способу общения с респондентами: устный и письменный. По форме общения: очный и заочный. По типу опрашиваемых субъектов: экспертный и массовый. По статическому или динамическому подходу: разовый, повторный, панельный, социологический мониторинг. По месту проведения: по месту жительства, по месту основной деятельности, в целевой аудитории, на улице.

**Тема 10. Вопрос как инструмент опроса**

Познавательная задача вопроса и способы ее решения. Концепции вопроса: тестовая, традиционная информационная, индикаторная, расширенная информационная. Ограниченность традиционной информационной концепции вопроса. Функции вопроса: индикаторная, коммуникативная, инструментальная (измерительная). Критерии оценки выполнения вопросом индикаторной функции. Требования, предъявляемые к вопросу как к средству коммуникации. Критерии оценки качества вопроса как измерительного инструмента. Методы проверки вопроса с точки зрения выполняемых им функций: экспертный анализ операционализации понятий, адекватности перехода с научного уровня на уровень обыденного сознания; установление корреляции между ответами на основной и контрольный вопросы; пилотаж; специализированный методический эксперимент; вторичный анализ данных, полученных различными вариантами одного вопроса. Виды вопросов по форме, содержанию, функциям, отношению к

респонденту, критерию времени, синтаксическому признаку и графическому оформлению. Ситуативный вопрос как разновидность проективного вопроса. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения их применения в социологических исследованиях. Наиболее распространенные ошибки при формулировании вопросов и способы их устранения.

Анкета как разновидность вопросника для сбора информации в ходе письменного опроса. Структура анкеты: титульный лист, вводная часть, основная часть, социально-демографический блок вопросов («паспортичка»). Содержание вводной части анкеты и решаемые с ее помощью задачи. Форма сообщения об анонимности опроса. Формирование блоков вопросов по тематическому принципу и по их адресату. Использование «правила воронки» при расположении вопросов. «Эффект эха», причины его возникновения и способы предотвращения. Основные требования к языку анкеты: максимальная ясность и точность, однозначность формулировок, краткость и доступность. Требования к композиции и оформлению анкеты. Оценка разработанной анкеты по существующим критериям. Виды анкетных опросов. По способу доставки анкет респондентам: раздаточный или курьерский, почтовый, прессовый. Преимущества и недостатки почтового анкетирования. Проблема труднодоступных респондентов в прессовом анкетировании. По особенностям процедуры: индивидуальный и групповой анкетный опрос. По форме общения с респондентами: очное и заочное анкетирование. Недостатки заочного анкетирования. Функции анкетера: отбор необходимых лиц в соответствии с выборкой, проведение вводной беседы, контроль за процессом заполнения анкет, сбор анкет и проверка степени их заполнения. Причины отказа респондентов от участия в опросе и возможности их устранения. Формирование позитивной мотивации участия в опросе. Требования к условиям проведения анкетирования.

Особенности интервью как разновидности опроса: непосредственный контакт с каждым респондентом, постановка вопросов и получение ответа в устной форме и строгая дифференциация ролей интервьюера и респондента. Исполнение интервьюером ролей инициатора и ведущего, а респондентом – ролей источника информации и ведомого. Разработка для стандартизированного интервью формализованного опросника, содержащего расположенные в определенной последовательности закрытые вопросы с четко сформулированными вариантами ответов и инструкции для интервьюеров. Сообщение в ходе вводной беседы о цели опроса, практическом применении его результатов и об анонимности опроса. Требования к процедуре стандартизированного интервью: не допускаются изменения в формулировках вопросов; нельзя давать субъективные толкования и разъяснения вопросов; вопросы задаются строго в той последовательности, которая предусмотрена опросником; нельзя пропускать какие-либо вопросы и формулировать дополнительные вопросы; нельзя критиковать ответы респондента и высказывать свою точку зрения. Возможность в процессе интервью вести наблюдение за психологическими реакциями респондентов. Обеспечение более полной в сравнении с анкетным опросом реализации опросника в связи с повышением ответственности респондентов. Преимущества стандартизированного интервью перед другими его видами: единообразие исследования, сопоставимость результатов, возможность воспроизведения полученных данных другими социологами. Требования к личным качествам интервьюеров (коммуникабельность, доброжелательность, тактичность, внимательность, психологическая устойчивость, добросовестность и др.), к уровню их образования, полу, возрасту, внешнему облику. Необходимость правильного выбора места и времени проведения интервью.

Экспертный опрос – специфический социологический метод получения информации от высококвалифицированных специалистов-экспертов в исследуемой области. Критерии отбора экспертов – компетентность и личные качества. Использование в качестве показателей компетентности места работы, занимаемой должности, ученой степени и звания, стажа работы в данной отрасли, количества и тематики научных публикаций, ссылок на них в литературе и т.д. Необходимые для эксперта личные качества: нестандартное мышление, непредвзятый подход к исследуемой проблеме и др. Методы отбора экспертов: документальный, экспериментальный, взаимная (перекрестная) оценка, самооценка, метод голосования выборщиков (исключение, попарное сравнение). Виды формализованного экспертного опроса – индивидуальный разовый анкетный опрос (очный или заочный) и итеративный метод Дельфи. Включение в анкету для эксперта вопросов о социально-демографических характеристиках самого эксперта, вопросов по существу исследуемой проблемы и о мотивах выбора тех или иных оценок. Проведение анкетного опроса методом Дельфи в несколько этапов. Подготовка для каждого этапа новой анкеты для углубления представления об исследуемой проблеме. Подведение промежуточных итогов после каждого этапа и знакомство с ними всех экспертов при сохранении их взаимной анонимности. Использование в анкетах шкалированных оценок. Обобщение результатов работы экспертов с помощью статистических методов.

#### Тема 11. Эксперимент в эмпирическом социологическом исследовании

Эксперимент – это метод исследования, при котором специально создаются или изыскиваются условия, необходимые и достаточные для выявления и измерения интересующей исследователя связи. Особенности эксперимента в социологии в связи со спецификой объекта. Познавательные возможности и границы применения метода эксперимента в социологических исследованиях. Разработка гипотетической модели изучаемого явления или процесса. Структура эксперимента. Экспериментальный объект (объекты). Экспериментальная ситуация. Экспериментальные переменные: независимые (экспериментальные факторы) и зависимые. Условия эксперимента как совокупность неэкспериментальных переменных. Задача нейтрализации неэкспериментальных факторов. Виды социального эксперимента. По предмету: социологический, психологический, экономический, правовой, управленческий и др. По особенностям объекта: реальный и мысленный. По характеру цели и задач: научный и прикладной, проективный и ретроспективный. По количеству экспериментальных факторов: однофакторный и многофакторный. По условиям проведения и характеру экспериментальной ситуации: полевой и лабораторный. По логической

структуре доказательства гипотез: последовательный и параллельный. Экспериментальная и контрольная группы в параллельном эксперименте. Методы выравнивания групп: точечное, частотное, случайно-механическое, по квоте. Разновидности параллельного эксперимента, степень надежности их результатов. Методы доказательства гипотез в экспериментах: единственного различия, сопутствующих изменений и единственного сходства.

Тема 12. Качественная стратегия в эмпирическом социологическом исследовании.

Сущность номинализма как общетеоретической и методологической ориентации. Рассмотрение индивида как источника и единственного субъекта социального действия. Обретение социальными структурами реальности при осуществлении целей, намерений, установок индивидов. Индивиды – относительно автономные по отношению к обществу и созидательные субъекты. Определенная степень свободы и возможность выбора своего пути в рамках предписанных социальных ролей. Интерпретативная парадигма в социологии. Интерпретация субъективных смыслов, придаваемых индивидами своим поступкам, и понимание их социологами таким же образом, как их понимают сами люди. Теории гуманистического направления социологии. Символический интеракционизм. Обретение людьми человеческой природы, образование и реализация социальной жизни благодаря взаимодействиям (интеракциям) с помощью различных символов. Язык как средство социальной коммуникации. Раскрытие значимых смыслов социальной коммуникации. Драматургия социального мира. Концепция «я». Разделение «я» на официальное «я» и творческое «я», исполняющее свою роль в драматургическом действе. Характер коммуникации в современном обществе как игра в расчете на зрителя. Формы самопрезентации. Этнометодология как исследование смыслов (значений) поведения путем наблюдения за рутинной каждодневной практикой людей. Рассмотрение обычных людей как экспертов, более компетентных в области своего повседневного опыта, чем кто-либо другой. Язык повседневности. Анализ разговоров. Провокационный подход. Феноменология – изучение смыслов и значений поведения применительно к повседневной практике и конструированию жизненного мира индивида. «Жизненный мир» как результат всего предыдущего опыта, управляющий поступками человека. Категоризация человеком своего опыта в отдельном проекте и отнесение конкретного действия к тому или иному проекту. Конструирование типических моделей поведения и на их основе – идеальных моделей типичного деятеля. Институализация социального мира. Особенности качественной стратегии исследования: изучение опыта конкретных людей в конкретных ситуациях, визуальный контакт с исследуемыми, использование неструктурированных методов и живой речи, частный характер качественного исследования для выявления индивидуального своеобразия, многомерный подход к изучению объекта, аналитическое обобщение результатов с применением индуктивной логики.

Изучение публикаций по теме для выяснения имеющихся к ней подходов, в т.ч. альтернативных, и постановка проблемы исследования. Определение цели, ориентирующей исследование на конечный результат и раскрывающий путь движения к нему. Формулирование основного исследовательского вопроса, который дает представление: о феномене, подлежащем изучению; о его сторонах, аспектах, находящихся в фокусе внимания; об искомой информации о данном предмете. Ориентированность основного вопроса на изучение действий и процессов. Дальнейшее определение исследовательской ситуации благодаря постановке основного вопроса: он подсказывает события, которые следует изучить; источники информации, необходимые для анализа ситуации; действия людей, которые должны быть рассмотрены, и кто должен стать участниками исследования. Возможность переориентации исследования в силу широты основного вопроса на другую проблему или другой аспект темы. Формулирование подвопросов, конкретизирующих основной исследовательский вопрос и раскрывающих общую ориентацию проекта. Проблемные и предметные подвопросы. Ориентация проблемных подвопросов на отдельные проблемные области, в которых они проявляются (политическая, экономическая, нравственная и др.). Ориентация предметных вопросов на раскрытие отдельных предметных характеристик исследуемого феномена. Формулирование гипотез исследования не изначально, а по мере погружения в эмпирический материал. Возможность их корректировки, опровержения и выдвижения новых гипотез на любой стадии исследовательского проекта.

Возможные категории участников качественных исследований: типичные (обычные, рядовые) представители социальной общности или группы; маргиналы; экстремальный тип, воплощающий в себе не характерное, но яркое проявление определенной тенденции; выдающиеся личности, оказавшие большое влияние на развитие общества или какой-то научной либо прикладной области. Отбор для проведения большинства качественных исследований типичных представителей социальной общности или группы при наличии у них знаний и жизненного опыта, необходимых с точки зрения проблемы, предмета и цели исследования. Отбор для исследований в ракурсе «норма–отклонение» представителей экстремального типа. Предпочтительность выбора маргиналов при изучении конфликтов культур. Малодоступность выдающихся личностей.

Отбор случаев и соответствующих им небольших конкретных объектов в исследовании методом «кейс-стади». Случай как один из вариантов реализации изучаемого явления или процесса. Отбор нужного количества случаев для исчерпания всех возможных вариантов. Целевой характер выборки в качественных исследованиях. Отсутствие требования репрезентативности выборки в связи с принципиальной неприменимостью статистических методов. Обеспечение качественной представительности выборки.

Опросные методы сбора качественной информации. Применение биографического метода для изучения индивидуальной жизни, конкретного жизненного опыта человека, сознательных мотивов его поступков и того или иного жизненного выбора, субъективных представлений о своей жизни и об окружающем мире. Возможность использования данного метода при исследовании более широких социальных проблем и процессов (кризисных моментов индивидуального и социального существования,

социальных процессов в ретроспективе, социальной идентификации и др.). Источник для анализа – индивидуальная биография (автобиография), рассмотренная в динамике ее поэтапного развития и в совокупности различных аспектов существования. Проявление в рассказе о жизни скрытых культурных норм и моделей, двух полюсов человеческой жизни – индивидуального и социального, их взаимосвязи. Виды биографий: устные и письменные, полные и тематические. Виды биографического интервью: неструктурированное и полуструктурированное (с «биографическим путеводителем»). Причины ошибок в биографических данных. Необходимость их сопоставления с другими источниками.

Выявление методом фокус-групп различий в понимании исследуемой проблемы представителями различных социальных, демографических или социокультурных групп населения. Определение количества, численности и состава фокус-групп. Важность социально-демографических характеристик (пол, возраст, образование, социальное положение, национальность, религия и др.) при формировании фокус-группы. Недопустимость участия в фокус-групповых исследованиях нетипичных категорий респондентов: экспертов в исследуемой области; профессиональных социологов и психологов; маркетологов; лиц, знакомых с модератором или друг с другом (друзья, родственники, сослуживцы) в связи с оказанием ими большого влияния на групповую динамику. Отбор нужных категорий респондентов и отсева нежелательных категорий с помощью фильтрующей анкеты. Обеспечение гомогенности каждой отдельной фокус-группы по определенному признаку. Составление плана обсуждения, включающего в себя перечень ключевых вопросов. Функции модератора в ходе дискуссии – регулирование обсуждения и фокусирование на проблеме исследования.

Неформализованный экспертный опрос. Разработка программы и плана дискуссии в экспертной группе. Организация дискуссии в форме свободного обмена мнениями. Виды дискуссии. «Мозговая атака» или метод коллективной генерации идей. Отбор для участия в дискуссии экспертов с примерно одинаковым статусом. Функциональная специализация экспертов: аналитики, формулирующие проблему для обсуждения, отделяя ее от смежных; генераторы, выдвигающие идеи; селекторы, оценивающие идеи и отбирающие наиболее продуктивные. Обычная дискуссия, предполагающая неоднократное выступление экспертов и возможности сближения их позиций или уточнения своей точки зрения. Обеспечение немедленной обратной связи, соревнования экспертов и быстрого достижения ими взаимопонимания. Метод соотнесенной оценки как жестко управляемый процесс. Распределение времени на обсуждение разных аспектов проблемы и продолжительности одного выступления. Программирование логики обсуждения. Назначение – получение согласованного мнения экспертов в сжатые сроки.

Неопросные методы сбора качественной информации. Включенное наблюдение как вхождение наблюдателя в новую социальную среду, адаптация к ней и ведение наблюдения изнутри происходящего. Роли включенного наблюдателя, сохранение им в большинстве случаев инкогнито. Исследовательская установка наблюдателя: стремление к пониманию точки зрения наблюдаемых; реконструкция субъективных смыслов, вкладываемых ими в свои поступки; проникновение в изменчивый символический мир социальных субъектов посредством соучастия в их опыте и поступках. Описание контекста происходящего, фиксация вербального и невербального поведения, сохранение «естественного словаря» наблюдаемых. Упорядочивание и проведение системного анализа слов, символов и культурных форм, с помощью которых люди описывают и передают свой опыт. Отказ от абстрактных теорий и создание теории, отражающей собственные «теории» наблюдаемых. Кейс-стади (анализ случая) как целостное и детальное описание индивидуального случая или нескольких случаев, включенных в широкий социальный и культурный контекст. Рассмотрение в качестве случая какой-либо небольшой неформальной группы, верования, субкультуры, формы сотрудничества и др. Использование для сбора информации различных методов: наблюдения, анализа личных документов, изучения литературных источников и др. Основная идея – дать как можно более полное описание случая или случаев. Случай как один из вариантов эмпирической реализации изучаемого явления. Необходимость отбора такого количества случаев и соответствующих им объектов, которые в совокупности исчерпывали бы по возможности все вероятные варианты. Обоснование возможности переноса выводов в более широкий контекст через «типичность» случая. Использование кейс-стади для изучения новых, еще слабо определенных, явлений, динамики происходящих изменений (не только набора событий, но и их последовательности во времени), причинных зависимостей этих изменений от широкого круга факторов. Традиционный (качественный) анализ документов, основанный на механизме понимания текста. Внешний и внутренний традиционный анализ. Определение при проведении внешнего анализа вида документа, места и времени его создания, его автора и инициатора, преследуемых ими целей, контекста появления документа, его надежности и (в некоторых случаях) его общественного резонанса. Установление при проведении внутреннего анализа утверждаемых документов фактов и их оценки автором, полноты сведений и степени компетентности автора. Необходимость использования внешнего традиционного анализа для обеспечения валидности документальной информации. Основной недостаток внутреннего традиционного анализа – возможность субъективной интерпретации содержания документов.

Особенности полевого этапа качественных исследований. Поиски доступа к нужным категориям индивидов и установление первого контакта. Достижение договоренности о месте и времени проведения исследования, удобных для обеих сторон. Необходимость установления доверительных партнерских отношений на равных. Отношение к каждому участнику исследования не только как к источнику информации, но и как к личности с уникальным жизненным опытом, со своим миром образов и переживаний. Способы установления доверительных отношений: доброжелательность, постепенное включение в исследовательскую ситуацию, проявление интереса к личности человека и выражение признательности за готовность участвовать в исследовании. Взятие социологом на себя обязательства не разглашать информацию личного характера вне своего исследовательского коллектива и защищать

конфиденциальность полученной информации. Решение вопроса о возможном использовании данных исследования в научных целях при сохранении анонимности информантов. Двойственность положения исследователя в поле: «сочувствующий» участник и «сторонний» наблюдатель. Степень погружения «сочувствующего» участника в происходящие события или жизненные проблемы индивидов: от простого сочувствия и сопереживания до активного соучастия или даже вмешательства. Избегание конфронтационных тем. Необходимость исполнения роли стороннего наблюдателя для сохранения способности к критическому анализу. Готовность социолога внимательно выслушать каждого человека. Корректировка вопросов по мере проникновения в исследуемую проблему. Процедуры фокус-группового исследования: вводное сообщение модератора о теме дискуссии и об аудио- или видеозаписи обсуждения, «разогрев» группы, регулирование хода дискуссии и фокусирование на проблеме исследования, подведение итогов дискуссии и их комментирование участниками.

### **Модуль 3. Методическая часть эмпирического социологического исследования.**

#### **Раздел 6. Сбор и анализ первичной информации в эмпирическом социологическом исследовании.**

##### **ПЗ – 4 ч, КСР - 1 ч, СРС – 8 ч.**

Тема 13. Организация и проведение «полевого» этапа массового количественного исследования с использованием формализованных опросных методов

Составление на основе общего рабочего плана исследования организационного плана полевого обследования, его согласование с организацией, курирующей проведение полевого обследования на конкретном объекте или системе объектов. Уточнение сроков выполнения полевых работ и объема, характера информации, требуемой для принятия управленческих решений. Организационная и кадровая помощь со стороны заказчика. Обеспечение доступа к респондентам. Составление плана-графика полевого обследования. Формирование штаба исполнителей (интервьюеров или анкетеров): определение их количества, отбор конкретных кандидатур, фиксация сведений о них. Подготовка индивидуальных заданий и инструкций для исполнителей. Проведение устного индивидуального или коллективного инструктажа. Информирование о цели опроса, о содержании и методических принципах предстоящей работы, порядке сдачи заполненных документов в лабораторию. Специальная подготовка исполнителей: инструктаж по опроснику для стандартизированного интервью или по анкете с фокусированием внимания на наиболее сложных вопросах, обучение процедуре интервьюирования или анкетирования, проведение пробного опроса с последующим разбором результатов. В ходе проведения полевого обследования оперативное устранение трудностей у отдельных исполнителей, фиксирование результатов их работы, налаживание учета и хранения первичной информации. Подготовка исполнителями индивидуальных отчетов и составление на их основе общего отчета о проведении полевого этапа (сроки выполнения, реализация выборки, предложения по улучшению организации полевых работ).

Тема 14. Анализ социологической информации при количественной и качественной стратегиях эмпирического исследования

Подготовка массива количественных данных к обработке: редактирование массива, разработка типологий к открытым вопросам и кодирование ответов. Составление технического задания и проведение в соответствии с ним обработки данных. Простая группировка как классификация данных по одному признаку. Результат простой группировки - одномерное распределение. Получение одномерных распределений с частотами по каждому значению признака в абсолютных числах и с частотами в процентах от общего числа опрошенных. Методы упорядочивания и уплотнения информации, содержащейся в одномерных распределениях: ранжирование, вычисление величин средней тенденции и укрупнение группировок. Осмысление одномерных распределений и выявление общей ситуации на изучаемом объекте. Анализ зависимостей на основе перекрестных группировок по двум и более признакам. Переменные в социологическом исследовании: независимая (факторная), зависимая (результатирующая), контрольная. Двумерные и многомерные таблицы сопряженности. Вычисление процентов в двумерных таблицах от числа опрошенных в каждой группе по факторной переменной. Получение многомерных таблиц с введением одной или двух контрольных переменных. Вычисление процентов в многомерных таблицах от численности каждой группы, полученной при сочетании факторной и контрольной (или контрольных) переменной. Проведение сравнения групп в двумерных и многомерных таблицах только по процентам в связи с различной численностью групп. Вероятность неправильных выводов при использовании лишь двумерных таблиц. Возможность проверки наличия или отсутствия влияния того или иного фактора с помощью контрольных переменных. Типологизация – поиск устойчивых сочетаний свойств, признаков социальных объектов или явлений. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Разработка теоретической типологии на основе идеальной теоретической модели и по теоретически обоснованным критериям. Получение эмпирической типологии посредством многократного перебора сочетаний различных признаков на компьютере. Многомерные таблицы и эмпирическая типологизация как многомерные методы анализа. Возможность применения теоретической типологии при построении эмпирических типов. Выяснение степени совпадения идеальной модели с реальными распределениями как способ эмпирической проверки теории, на основе которой конструировалась данная модель.

Аналитическое описание данных качественных исследований. Первичная информация в качественном исследовании – неструктурированный текст независимо от конкретного метода сбора данных. Первичное прочтение текста целиком для формирования его общего видения, пока он не рассортирован на фрагменты. Вторичное, более глубокое вчитывание в текст, в ходе которого составляется его детальное описание в терминах самих участников исследования (т.н. плотное описание). Выявление для этого субъективных значений и смыслов индивидов, относящихся к социальной реальности. Комментирование

текста. Формулирование при последующих прочтениях кодов (обозначений, названий), которые соотносятся с определенными отрывками из текста. В последующем уточнение, конкретизация кодов. Переосмысление и укрупнение комментариев. Одновременно сокращение текста путем исключения ненужной информации из текста. Получение в результате аналитического описания организованного, структурированного текста, нескольких категорий и отрывков из текста, необходимых для дальнейшего анализа. Задача интерпретатора – перейти в процессе первичного анализа от наивного доверия к субъективным взглядам и оценкам к критическому суждению и рассмотрению их с позиций социального знания, с позиции «соучастника» к позиции аналитика, критически осмысливающего ситуацию. Особенности аналитического описания: постоянное переосмысливание и изменение аналитических понятий; сохранение структурированным текстом роли базового элемента по отношению к концепциям; включение в анализ в качестве информации не только текста, но и контекста ситуации.

Объяснение результатов количественных исследований. Формирование на стадии научного описания эмпирической модели, построенной на среднестатистических величинах и обобщенных фактах. Отражение данной моделью реального изучаемого объекта или явления, но не совпадение с ним. Соотнесение эмпирической модели с исходной концептуальной моделью для объяснения полученных данных. Причины несовпадения этих моделей: невозможность полного сведения теоретических понятий к их эмпирическим показателям; наличие ошибок в эмпирической интерпретации: отклонение структуры выборочной совокупности от структуры генеральной совокупности по тому или иному параметру; невозможность охвата концептуальной моделью всех эмпирических закономерностей. Необходимость учета данных обстоятельств в ходе объяснения. Объяснение – раскрытие сущности изучаемого объекта или явления, его подчиненности объективным закономерностям на основе обобщенных эмпирических данных и социологической теории. Основные структурные компоненты объяснения: совокупность положений, отображающих объект или явление, и совокупность объясняющих положений. Основные виды объяснения. Структурное объяснение: внешне-структурное и внутренне-структурное. Внешне-структурное объяснение как установление места социального явления или объекта в некоторой большой системе. Внутренне-структурное – установление способа сочетания элементов явления или объекта в единое целое. Причинное объяснение, т.е. установление причины и того закона, в соответствии с которым она порождает данное явление. Следственное объяснение, т.е. указание следствия и того закона, в соответствии с которым оно порождается. Применение в социологической практике комбинированного причинно-следственного объяснения. Модельное объяснение – объяснение по аналогии. Его использование при недостаточной разработанности социологической теории определенной области социальной действительности. Способы построения адекватных объяснительных моделей в данной ситуации: построение математической модели социального явления или процесса с помощью компьютера и моделирование неизученного социального объекта с помощью другого, схожего и хорошо изученного объекта.

#### **Раздел 7. Подготовка и презентация отчёта о результатах эмпирического социологического исследования.**

##### **ПЗ – 4 ч, КСР - 2 ч, СРС – 8 ч.**

Тема 15. Составление отчёта по результатам эмпирического социологического исследования

Интерпретация результатов количественных исследований. Содержательная интерпретация как истолкование данных с помощью интерпретационной схемы. Содержание интерпретационной схемы социолога: теоретические знания, строгие методы доказательства гипотез, неформализованные и нерелефлексивные (и в этом смысле объединения) представления и знания, исследовательский опыт, усвоенные культурные традиции, мировоззрение социолога и его стиль мышления. Соотнесение эмпирических данных с уже известными науке фактами, закономерностями и включение их тем самым в систему научного знания, в контекст объяснения. Содержание интерпретационной схемы как специфический контекст научного вывода в социологии. Важная функция контекста - реконструкция непонятных или «пропущенных» фрагментов информационного массива на основе представления о его целостности. Превращение в процессе интерпретации единичного во всеобщее. Интерпретация наблюдаемых переменных в качестве симптомов социальной проблемы или ситуации, требующей практического вмешательства. Предпосылки распознавания данных – наличие у исследователя обобщенного интуитивно-гипотетического образа, благодаря которому ожидаются определенные факты, осуществляется их первоначальная селекция и в конечном итоге достигается их понимание и дается объяснение. Протиповоставление представителями разных направлений в социологии понимания как личностного освоения социологом объекта изучения и объяснения как рациональной процедуры. В действительности обоснование научного вывода – синтез понимания и объяснения. Понятными являются: факты и события, которые охватываются действием известного закона; соотношения, характеризующиеся регулярностью, хотя их объяснение остается гипотетическим; соотношения, не объяснимые в рамках того или иного закона, но существование которого не противоречит концептуальным представлениям социолога. Обусловленность непонимания фактов их несоответствием разработанным концепциям.

Концептуализация результатов качественных исследований. Переструктурирование на этапе концептуального анализа поля эмпирии в поле научного анализа посредством сопоставления полученных данных с теоретическим знанием. Обобщение схожих данных, т.е. естественных категорий, используемых в языке участников исследования, в одной категории. Категоризация как метод, посредством которого разрозненные свидетельства объединяются в определенную совокупность, один класс понятий, выраженный социологической категорией. Разделение каждой из обобщенных категорий на субкатегории, находящиеся с обобщенными категориями в отношениях подчиненности. Конкретизация обобщенных категорий с помощью субкатегорий с точки зрения условий их проявления, реализации. Недопустимость пересечения



субкатегорий, т.е. описываемые фрагменты либо включены в данную категорию, либо исключены из нее. Невозможность отнесения одной субкатегории к разным категориям. Соблюдение этого условия необходимо при построении в последующем связей, зависимостей между классифицированными фрагментами. Субкатегории – своего рода строительные блоки качественного анализа. Выявление естественных связей между субкатегориями как основа для конструирования кластеров. Объединение субкатегорий, относящихся к разным категориям, в кластеры. Объединение тем самым в кластерах внутренне тождественных, но внешне не связанных между собой категорий в более емкие образы. Выявление тупиковых путей: не вписавшихся в проект некоторых категорий и оставшихся без естественных связей субкатегорий. Поиск исключений из ряда случаев, отклонений и несоответствий первоначальному обобщению как ключевой способ обоснования кластеризации. Построение на основе кластеров концепции – мини-теории некоторой узкой области социальной действительности.

Обобщение результатов количественных и качественных исследований. Отчет как форма подведения итогов исследования. Структура отчета: титульный лист, оглавление (содержание), список исполнителей, реферат, введение, основная часть, заключение и приложение. Оформление титульного листа в соответствии с нормативными требованиями: указание названия организации, подготовившей отчет, а также министерства или ведомства, в которое входит эта организация; индекс УДК и № государственной регистрации НИР; отметки о согласовании и утверждении отчета; тема НИР и вид отчета (промежуточный или окончательный), научный руководитель работы, его ученая степень, звание и подпись, город и год выпуска отчета. Реферат как краткое изложение основного содержания и результатов работы. Обоснование во введении актуальности темы исследования и его основной проблемы; определение теоретического подхода к изучению данной темы; формулирование объекта, предмета, цели и задач исследования. Включение в основную часть отчета нескольких глав, посвященных решению задач исследования и проверке соответствующих им гипотез. Завершение каждой главы формулированием частных выводов, вытекающих из анализа и интерпретации данных. Выявление причин, помешавших проверке некоторых гипотез и решению некоторых задач. Формулирование в заключении общих выводов. Размещение части материалов (программы, инструмента, характеристики выборки и используемых методик) в приложении. Зависимость содержания отчета от вида исследования - теоретического или прикладного. Требования к подготовке отчета: 1) отражение в отчете всех этапов исследования в их взаимосвязи, логики научного поиска; 2) следование содержащейся в программе методологии; 3) рассмотрение итогов исследования применительно как к задачам и гипотезам, так и в соответствии со стратегическим планом. Составление на основе отчета аналитической записки. Особенности логики изложения материала в записке. Изложение каждого пункта в форме вывода, а лишь затем приведение основных данных для их подтверждения.

Тема 16. Практическая реализация результатов количественных и качественных исследований

Задачи социологического просвещения: повышение компетентности работников органов управления в социальных вопросах, выработка научно-обоснованной социальной политики в рамках организации, предотвращение негативных социальных последствий принимаемых решений. Разработка практических рекомендаций по итогам исследований. Требования, предъявляемые к практическим рекомендациям: конкретность, реалистичность, согласованность с результатами исследований и с практикой решения аналогичных социальных проблем. Практические рекомендации как основа для практической реализации результатов исследований. Формы и методы внедрения в практику результатов исследований: проведение социальной экспертизы и обоснование управленческих решений, управленческое консультирование по социальным вопросам, участие социологов в разработке планов практических мероприятий, направление аналитических документов и информационных материалов в соответствующие управленческие структуры и др. Социоинженерная деятельность как одна из форм научного объяснения и обоснования социального управления. Сущность и принципы социоинженерной деятельности. Ее основные функции: проективная, организационно-технологическая, координирующая, контрольная. Возможности и границы социоинженерной деятельности.

### 4.3 Перечень тем практических занятий

Таблица 4.2 – Темы практических занятий

№ п.п.	Номер темы дисциплины	Наименование темы практического занятия
1	2	3
1	1	Социологические теории как основа для проведения эмпирического социологического исследования в различных сферах жизни общества
2	2	Программа количественного социологического исследования
3	3	Выборка в количественном исследовании
4	4	Ошибки выборки
5	5	Измерение в социологическом исследовании
6	6	Измерение установок в эмпирическом социологическом исследовании
7	7	Наблюдение
8	8	Анализ документов
9	9	Метод опроса
10	10	Вопрос как инструмент опроса
11	11	Эксперимент в эмпирическом социологическом исследовании

12	12	Качественная стратегия в эмпирическом социологическом исследовании
13	13	Организация и проведение «полевого» этапа массового количественного исследования с использованием формализованных опросных методов
14	14	Анализ социологической информации при количественной и качественной стратегиях эмпирического исследования
15	15	Составление отчёта по результатам эмпирического социологического исследования
16	16	Практическая реализация результатов количественных и качественных исследований

#### 4.4 Перечень тем лабораторных работ

Не предусмотрены

#### 4.5 Виды самостоятельной работы студентов

Таблица 4.3 – Виды самостоятельной работы студентов (СРС)

Номер темы дисциплины	Вид самостоятельной работы студентов	Трудоёмкость, часов
1	2	2
Введение	Изучение теоретического материала	
1	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
2	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
3	Изучение теоретического материала	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
4	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	1
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
5	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
6	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
7	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
8	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
9	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
10	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
	Подготовка к аудиторным занятиям	1
11	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
12	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
13	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
14	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
15	Изучение теоретического материала	2
	Индивидуальные задания	2
16	Индивидуальные задания	2
	<b>в ч / в 3Е</b>	<b>65/ 1,7</b>
<b>Итого:</b>		

##### 4.5.1. Изучение теоретического материала

Тематика вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, соответствует содержанию п. 4.2, так как лекции не предусмотрены.

##### 4.5.2 Подготовка к аудиторным занятиям

Перед каждым практическим (семинарским) занятием студент должен проработать теоретический материал, прочитать и сделать конспект нескольких источников (из списка рекомендуемой литературы) по заданной теме, заполнить словарики по основным понятиям изучаемой темы.

#### **4.5.3. Индивидуальные задания.**

Каждый студент выполняет три индивидуальных задания. Индивидуальное задание предполагает выполнение самостоятельной теоретической и/или практической работы в форме проведения модельного ЭСИ (вне аудиторных занятий) и ее представление на практических занятиях в письменной форме. Каждый студент получает индивидуальную оценку за выполнение задания.

### **5 Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

**Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

**Информационные технологии** – использование при подготовке к лекциям, практическим занятиям следующих информационных ресурсов: Всемирная ассоциация исследований общественного мнения <http://www.wapor.org>; Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения <http://www.wciom.ru>; Государственный Университет Высшая школа экономики <http://www.hse.ru/>; Группа «Мониторинг.га» <http://www.monitoring.ru>; Группа ЦИРКОН <http://www.zircon.ru>; ГФК-ВЦИОМ <http://www.vciom.ru>; Институт социологии РАН <http://www.isras.ru/>; Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru>

Проведение практических занятий по дисциплине основывается на **активном методе обучения**, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, установление связей с ранее освоенным материалом. Часть практических занятий основывается на **интерактивном методе обучения**, при котором учащиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом, а роль преподавателя сводится к направлению деятельности учащихся на достижение целей занятия.

### **6 Фонд оценочных средств**

#### **6.1 Текущий контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций**

Текущий контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в следующих формах:

- опрос для анализа усвоения материала предыдущей темы.

#### **6.2 Рубежный и промежуточный контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций**

Рубежный контроль освоения дисциплинарных частей компетенций проводится в форме индивидуального задания (защиты модельного социологического исследования).

#### **6.3 Итоговый контроль освоения заданных дисциплинарных частей компетенций**

##### **1) Зачет**

Зачёт по дисциплине проводится с использованием вопросов по изучаемым темам.

Зачёт выставляется с учетом результатов аттестации, результатов рейтинга и других форм промежуточного контроля.

Фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, критерии оценивания, перечень контрольных точек и таблица планирования результатов обучения, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины, входят в состав УМКД на правах отдельного документа.

#### **6.4 Виды текущего, рубежного и итогового контроля освоения элементов и частей компетенций**

Таблица 6.1 - Виды контроля освоения элементов и частей компетенций

Контролируемые результаты обучения по	Вид контроля
---------------------------------------	--------------

дисциплине (ЗУВы)	Текущий		Рубежный		Промежуточный	
	С	ТО	ОЛР	Т/КР		Зачет
<b>Усвоенные знания</b>						
ОПК-1. Б1.В.04 3.1. возможности использования в научных и прикладных областях социологических теорий	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.2. особенности количественной и качественной стратегии социологического исследования	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.3. виды количественных и качественных методов, их познавательные и прикладные аспекты	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.4. особенности программы количественного и качественного исследования	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.5. виды инструмента для сбора количественной и качественной информации	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.6. процедуры полевого этапа количественного и качественного исследования, роли и тактику поведения социолога	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.7. методы количественного и качественного анализа данных и их концептуализации	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-1. Б1.В.04 3.8. требования к обобщению результатов экспертной деятельности и к подготовке аналитического отчета	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-4. Б1.В.04 3.1. сущность методов прикладного социологического исследования и сферы их применения	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-4. Б1.В.04 3.2. процедуры подготовки, проведения прикладного социологического исследования и анализа его результатов	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-4. Б1.В.04 3.3. структуру и содержание программы прикладного социологического исследования и нормативные требования к ее разработке	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-4. Б1.В.04 3.4. требования к структуре, составлению и оформлению аналитического отчета	С1	ТО1	Т	ТВ		
ОПК-4. Б1.В.04 3.5. требования нормативных документов к объему, структуре аналитической записки и к логике изложения в ней материала	С1	ТО1	Т	ТВ		
ПК-7. Б1.В.04 3.1. сущность методов прикладного социологического исследования и сферы их применения	С1	ТО1	Т	ТВ		
ПК-7. Б1.В.04 3.2. процедуры подготовки, проведения прикладного социологического исследования и анализа его результатов	С1	ТО1	Т	ТВ		
<b>Освоенные умения</b>						
ОПК-1. Б1.В.04 У.1. выявлять и формулировать проблему количественного и качественного исследования			ТО			ПЗ
ОПК-1. Б1.В.04 У.2. формулировать цель исследования, основной исследовательский вопрос и конкретизирующие его проблемно и предметно ориентированные подвопросы			ТО			ПЗ
ОПК-1. Б1.В.04 У.3. определять характер искомой информации			ТО			ПЗ
ОПК-1. Б1.В.04 У.4. ориентировать исследование на один из теоретических подходов, существующих в рамках социологии			ТО			ПЗ
ОПК-1. Б1.В.04 У.5. анализировать данные с помощью количественных и качественных методов и строить мини-теорию конкретной области социальной действительности			ТО			ПЗ
ОПК-1. Б1.В.04 У.6. участвовать в подготовке экспертного заключения и составлять аналитический			ТО			ПЗ

отчет о результатах качественного исследования в целом									
ОПК-4. Б1.В.04 У.1. разрабатывать проект аналитического отчета для обобщения результатов прикладного социологического исследования				ТО					ПЗ
ОПК-4. Б1.В.04 У.2. разрабатывать в соответствии с нормативными документами проект аналитической записки				ТО					ПЗ
ОПК-4. Б1.В.04 У.3. защищать разработанные проекты перед экспертами-специалистами в данной области,				ТО					ПЗ
ПК-7. Б1.В.04 У.1. разрабатывать проект аналитического отчета для обобщения результатов прикладного социологического исследования				ТО					ПЗ
<b>Приобретенные владения</b>									
ОПК-1. Б1.В.04 В.1. навыками подготовки перечня ключевых вопросов для полуструктурированного интервью				ТО					КЗ
ОПК-1. Б1.В.04 В.2. навыками проведения полуструктурированного интервью				ТО					КЗ
ОПК-1. Б1.В.04 В.3. навыками отбора экспертов по критериям компетентности и их личных качеств документальным методом или методом «снежного кома»				ТО					КЗ
ОПК-1. Б1.В.04 В.4. навыками организации дискуссии в экспертной группе				ТО					КЗ
ОПК-4. Б1.В.04 В.1. навыками разработки проекта программы прикладного социологического исследования с соблюдением нормативных требований				ТО					КЗ
ОПК-4. Б1.В.04 В.2. навыками составления проекта формирования фокус-группы и проекта фильтрующей анкеты для отбора участников				ТО					КЗ
ОПК-4. Б1.В.04 В.3. навыками составления плана дискуссии в виде примерного открытого перечня основных вопросов				ТО					КЗ
ОПК-4. Б1.В.04 В.4. навыками подготовки проекта (схемы) анализа результатов исследования				ТО					КЗ
ОПК-4. Б1.В.04 В.5. навыками составления в соответствии с нормативными документами проекта аналитического обзора результатов социологических исследований по данной теме с применением различных методов для проверки обоснованности полученных результатов				ТО					КЗ
ОПК-4. Б1.В.04 В.6. навыками подготовки информационных материалов о разработанных проектах для СМИ				ТО					КЗ
ПК-7. Б1.В.04 В.1. навыками разработки проекта программы прикладного социологического исследования с соблюдением нормативных требований				ТО					КЗ
ПК-7. Б1.В.04 В.2. навыками составления проекта формирования фокус-группы и проекта фильтрующей анкеты для отбора участников				ТО					КЗ

## 7 График учебного процесса по дисциплине

Таблица 7.1.1 – График учебного процесса по дисциплине

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Вв		P1	P2	P3	P4	P5			P6	P7								
Раздел:																			

Вид работы	Распределение часов по учебным неделям																		Итого, ч.
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Вв		P1		P2		P3		P4		P5			P6		P7			
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		<b>34</b>
КСР			1		1		1		1		1		1			1	1	1	<b>9</b>
Изучение теоретического материала		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	<b>30</b>
Подготовка к аудиторным занятиям								1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>10</b>
Индивидуальное задание		1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>25</b>
<b>Модуль:</b>	<b>M1</b>							<b>M2</b>					<b>M3</b>						
Контр.																			
Дисциплин. контроль																			<b>зачёт</b>

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1 Карта обеспеченности дисциплины учебно-методической литературой

**Б1.В.04**  
**Эмпирическая социология**

(индекс и полное название дисциплины)

**Дисциплины (модули)**

(цикл дисциплины)

X

базовая часть цикла

вариативная часть цикла

X

обязательная

по выбору студента

42.03.01 (031600.62)

(код направления  
подготовки /  
специальности)

Реклама и связи с общественностью/ Связи с  
общественностью и реклама

(полное название направления подготовки / *профиль*)

СО/СО

(аббревиатура направления  
/ специальности)

Уровень  
подготовки:

<input type="checkbox"/>	специалист
<input checked="" type="checkbox"/>	бакалавр
<input type="checkbox"/>	магистр

Форма  
обучения:

<input checked="" type="checkbox"/>	очная
<input type="checkbox"/>	заочная
<input type="checkbox"/>	очно-заочная

2016

(год утверждения  
учебного плана  
ООП)

Семестр(-ы): 6

Количество групп: 2

Количество студентов: 40

Бурко В.А., канд. социол. наук, доцент, гуманитарный факультет, кафедра социологии и политологии, 2198-045, [socio@pstu.ru](mailto:socio@pstu.ru)

## 8.2. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

№	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1 Основная литература		

1	Епархина О.В. Социология общественного мнения: учебник для вузов. М.: Академия, 2013. 239 с.	18
2	Тощенко Ж. Т. Социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ, 2015 .— 607 с.,	11
3	Курбатова Л. Н. Социологическое сопровождение менеджмента качества образовательного процесса в техническом вузе : учебно-методическое пособие / Л. Н. КурбатоваЛ.Н., М. А. Слюсарянский ; Пермский национальный исследовательский политехнический университет .— Пермь : Изд-во ПНИПУ, 2012 .— 267 с.,	13+ ЭБ
4	Тихонова Е.В. Методология и методы социологического исследования. – М., 2012. – 366 с.	10
5	Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие. – М., 2005. – 382 с.	21
<b>2 Дополнительная литература</b>		
<b>2.1 Учебные и научные издания</b>		
1	Григорьев С.И., Растов Ю.Е. Основы современной социологии: Учеб. пособие. – М., 2002. – 255 с.	5
2	Зборовский Г.Е. Прикладная социология: Учеб. – М., 2004. – 175 с.	15
3	Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование: учебное пособие для вузов. – М., 2007. – 319 с.	5
4	Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. – М., 2006. – 281 с.	6
5	Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. – М., 1995. – 286 с.	8
6	Белановский С.А. Метод фокус-групп. – М., 2001. – 278 с.	3
7	Масленников Е.В. Экспертное знание: Интеграционный подход и его применение в социологическом исследовании. – М., 2001. – 228 с.	1
8	Новикова С.С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование. – М., 2000. – с102 с.	3
9	Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. – М., 1998. – 289 с.	23
10	Феннето Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. – СПб., 2004. – 159 с.	4
11	Черчилль Г.А. Маркетинговые исследования. – СПб., 2003. – 748 с.	1
12	Анурин В.Ф. Эмпирическая социология: Учеб. пособие для вузов. – М., 2003. – 287 с.	12
13	Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – М., 2009. – 295 с.	5
14	В.И. Добренков, А.И. Кравченко Методы социологического исследования: учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2009 .— 768 с.	12
15	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учебное пособие для вузов.— М.: Омега-Л, 2009 .— 567 с.	16
<b>2.2 Периодические издания</b>		
1	Социологические исследования	
2	Социологический журнал (до 2016 г.)	
3	Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии	
4	Политические исследования	
5	Общественные науки и современность	
6	Психологический журнал	
7	Социально-гуманитарные знания (до 2016 г.)	
8	Высшее образование в России	
9	Вопросы экономики	
10	Общество и экономика	
11	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	
<b>2.3 Нормативно-технические издания</b>		



	<b>2.4 Официальные издания</b>	
	<b>2.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины</b>	
	Электронная библиотека Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета [Электронный ресурс : полнотекстовая база данных электрон. документов изданных в Изд-ве ПНИПУ]. – Электрон. дан. (1 912 записей). – Пермь, 2014- . – Режим доступа: <a href="http://elib.pstu.ru/">http://elib.pstu.ru/</a> . – Загл. с экрана.	

**Основные данные об обеспеченности на 01.09.2016** \_\_\_\_\_

Основная литература  обеспечена  не обеспечена

Дополнительная литература  обеспечена  не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки  Н.В. Тюрикова

**Текущие данные об обеспеченности на** \_\_\_\_\_  
(дата контроля литературы)

Основная литература  обеспечена  не обеспечена

Дополнительная литература  обеспечена  не обеспечена

Зав. отделом комплектования научной библиотеки \_\_\_\_\_ Н.В. Тюрикова

**8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

**8.3.1. Перечень программного обеспечения, в том числе компьютерные обучающие и контролирующие программы**

Не предусмотрено

**8.4. Аудио- и видео-пособия**

Не предусмотрены

**9. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**9.1 Специализированные лаборатории и классы**

Таблица 9.1 – Специализированные лаборатории и классы

№ п.п.	Помещения			Площадь, м <sup>2</sup>	Количество посадочных мест
	Название	Принадлежность (кафедра)	Номер аудитории		
1	2	3	4	5	6
1	Компьютерный класс	ГумФ	417 к. А	60	19

Карта книго-обеспеченности библиотеку сдана

## 9.2 Основное учебное оборудование

Таблица 9.2 – Учебное оборудование

№ п.п.	Наименование и марка оборудования (стенда, макета, плаката)	Кол-во, ед.	Форма приобретения / владения (собственность, оперативное управление, аренда и т.п.)	Номер аудитории
1	2	3	4	5
1	Компьютер	1	оперативное управление	301 к. А
2	Проектор	1		
3	Экран	1		

## Лист регистрации изменений

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание изменения</b>	<b>Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой</b>
1	2	3
1		
2		
3		
4		